

消費者啓発DVD 貸し出し一覧表

【呉市消費生活センター】

令和2年4月1日現在

番号	対象	題名	内容	製作	作成	時間
1	小学生	「お金大事」と考えよう！ 買い物とくらし	・物やお金の使い方、・物の選び方、・計画的な買い物のしかたって？、・なにを見て選ぶ？、・買い物の世界を変える！？、 御金大事の買い物達人への旅！	広島県 消費生活課	H26	38分
2	中学生	消費者センスを身につけよう	映像は「携帯電話の落とし穴」と「商品を購入するとき～自転車を例に考えよう～」の2種類。ストーリー展開ごとに「問題発生編」「問題チェック編」に分かれており、必要な部分のみ選択して使えるようにしています。	消費者庁	H23	22分
3	中学生	みんなで考えよう！ 中学生の消費	・販売方法と支払い方法 ・適切な情報&適切な選択 ・マーク・表示と環境配慮 ・消費者の権利と責任 ・消費者トラブルの解決法 ・消費者を守るしくみと行動	広島県 消費生活課	H26	45分
4	中学生・ 高校生	その情報、誰のもの？	中学生4人組は、授業で「情報の正しい取り扱い方」をテーマにグループ発表をすることに。中学生の日常的な行為とも照らし合わせながら、著作物や情報には誰かの権利が関係すること、取り扱い方を間違えると権利侵害になることを一緒に学習します。	東京都消費生活 総合センター	H28	24分
5	高校生	あなたが消費者トラブルにあったら・・・	若者が巻き込まれやすい消費者トラブルを3事例を紹介。 ・ネットショッピングの落とし穴、・おしゃれのリスク、・もうけ話にご用心	消費者庁	H23	22分
6	高校生～ 新社会人	若者の契約トラブル しまった！こまった！だまされた！？	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。インターネットと、若者の被害が深刻なマルチ商法を取り上げています。親しみやすいアニメで聴覚障がい者にも理解できるよう字幕をつけています。	(社)全国消費生活 相談員協会	H22	25分
7	若者向け	インターネットの危ない世界 君の体験！サイバーの罠	インターネットトラブルに多い5つの事例を疑似体験します。 ・占いサイト、・ワンクリック請求、・出会い系サイト、・ネットショッピング、・オンラインゲーム	神奈川県 消費生活課	H24	45分
8	若者向け	インターネットの危ない世界 PART2 君も体験！スマートフォン・タブレット編	インターネットトラブルに多い5つの事例を疑似体験します。 ・スマートフォン、・SNS、・オンラインゲーム	神奈川県 消費生活課	H26	30分
9	若者向け	消費者トラブル「回避」Webラジオ	若者が陥りやすい消費者トラブルについて、事例やトラブル回避ポイントを映像やクイズなどで、わかりやすく説明します。	広島県消費生活課	H28	59分
10	一般	被害多発！危険なクリック 20代30代をねらうネットの罠	SNSを介した詐欺・誹謗中傷、出会い系高額商法、サクラサイト商法、アフィリエイト詐欺など、事例を元にインターネットをとりまく危険から身を守る方法を紹介합니다。	(株)映学社	H28	19分
11	一般	巧妙化する詐欺手口に備える	連日のように報道される「特殊詐欺」の被害。「私はだまされないから大丈夫」と思っているシニア世代の多くが詐欺グループのターゲットになっています。二つの再現映像を検証しながら、その理由と対策をわかりやすく説明します。	株式会社 教配	H28	21分
12	高齢者	老後の金は渡さん！お年寄りを 狙う悪質商法にご用心	悪質商法の手口をテレビや新聞で見聞きしても、「まさか自分が・・・」と過信しがちですが、相手は悪質業者、手口もトークも巧妙です。高齢者被害の多い点検商法・SF(催眠)商法・出資金投資商法の手口を紹介。悪質業者が高齢者の心の隙をどのようにねらい、つけ込んでいくのかを客観的に見ることで被害防止に役立ちます。	東京都消費生活 総合センター	H15	25分
13	高齢者	気にかけて 声かけてトラブル撃退！ 悪質商法捕物帳	高齢者被害は、契約者自身が被害にあったことに気づいていなかったり、また被害にあってもそれを隠したりと被害が潜在化しています。被害の防止には、家族や地域、ホームヘルパーの方など周囲の人々の見守りが有効です。高齢者特有の被害事例の紹介、対処法・注意点の解説と、高齢者の周りの人々に向けてその気づきのポイントを解説します。	東京都消費生活 総合センター	H21	24分
14	高齢者	私は、だまされない！？ ～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	高齢者は、「お金」「健康」「孤独」などに不安を持っていると言われていいます。不安な心理を悪用されると、まだまだ元気で判断力がある方でも、悪質商法の被害にあう恐れがあります。高齢者の不安を狙う悪質商法の事例を再現ドラマで紹介し、ナビゲーターが被害者の気持ちに寄り添い、被害を防ぐための「鉄則」をお伝えします。	東京都消費生活 総合センター	H26	24分
15	高齢者	あっ、と撃退！ 悪質商法	高齢者の被害増加と、被害の回復が困難なケースが増えています。東日本大震災をネタにする「押し買い」や、「無料で耐震検査」「水質検査」など、巧みに利用し騙す悪質業者が後を絶ちません。この作品は悪質商法の被害にあわないために悪質な業者(敵)を知ること。そして、ご近所や周囲の人たちの交流を密にすることの大事さを描きます。	東映株式会社	H24	22分
16	高齢者	急増！高齢者をねらう 特殊詐欺・悪質商法	・訪問購入、・点検商法、送りつけ商法、・ほめあげ商法、・クーリングオフ、・投資詐欺、各商法のまとめ、・見守り	(株)映学社	H27	19分

消費者啓発DVD 貸し出し一覧表

【呉市消費生活センター】

令和2年4月1日現在

17	高齢者	消費者トラブル「回避」マニュアル 高齢者編	①点検商法、②利殖トラブル、③開運商法、④健康商法、⑤クーリング・オフ制度	広島県 消費生活センター	H23	28分
18	見守りの 担い手向 け	高めよう！「見守り力」～高齢者・ 障害者の消費者被害を防ぐため に～	【見守り力】気づく→声かけ→確認→関係機関につなぐを高めてい ただくことを目的としています。高齢者・障害者のご家族・自治会・ 福祉関係・事業者等が研修として、また自習用としてご利用いた だけます。	消費者庁	H26	26分
19	消費者団 体訴訟	回復します消費者被害 守ります消費者の利益	・被害者の訴え・消費者団体訴訟二つの動き 【事例1】消費者団体訴訟制度の概要、差止請求対象のケース、適 格消費者団体と差止請求の成果、消費者団体訴訟制度の施行 【事例2】消費者団体訴訟制度その手続きと対象事案	消費者庁		26分
20	消費者団 体訴訟	山田家の消費者団体訴訟制度	登場人物はの普通の山田さん一家(4人家族)と近所に住むおじい ちゃん・おばあちゃん。ある日、山田家ではマンション購入のささや かなお祝いをします。おめでたい雰囲気でしたが、家族のみんなが 消費者トラブルに巻き込まれていることがわかります。そんな時、 特定適格消費者団体が、自分たちの代わりに被害を回復してくれ る制度を説明します。	消費者庁	H30	27分
21	金融	これで安心！金融商品のご購入	ご案内の達人「あんしん一郎くん」が金融商品を購入しようとするお 客様への注意点を丁寧に解説します。投資信託、変額年金保険の 商品の説明ではなく、それらの商品を購入する際のお客様として望 ましい対応や、安心して金融商品の契約をすすめていくために求 められる基本的な姿勢を学ぶ動画です。	(一社)全国銀行協会	H26	25分
22	金融	家族で防ごう！金融犯罪	①振り込め詐欺、②投資勧誘詐欺、③還付金等詐欺、④ネットバン キング犯罪、⑤ネットバンキング詐欺	(一社)全国銀行協会	H27	33分